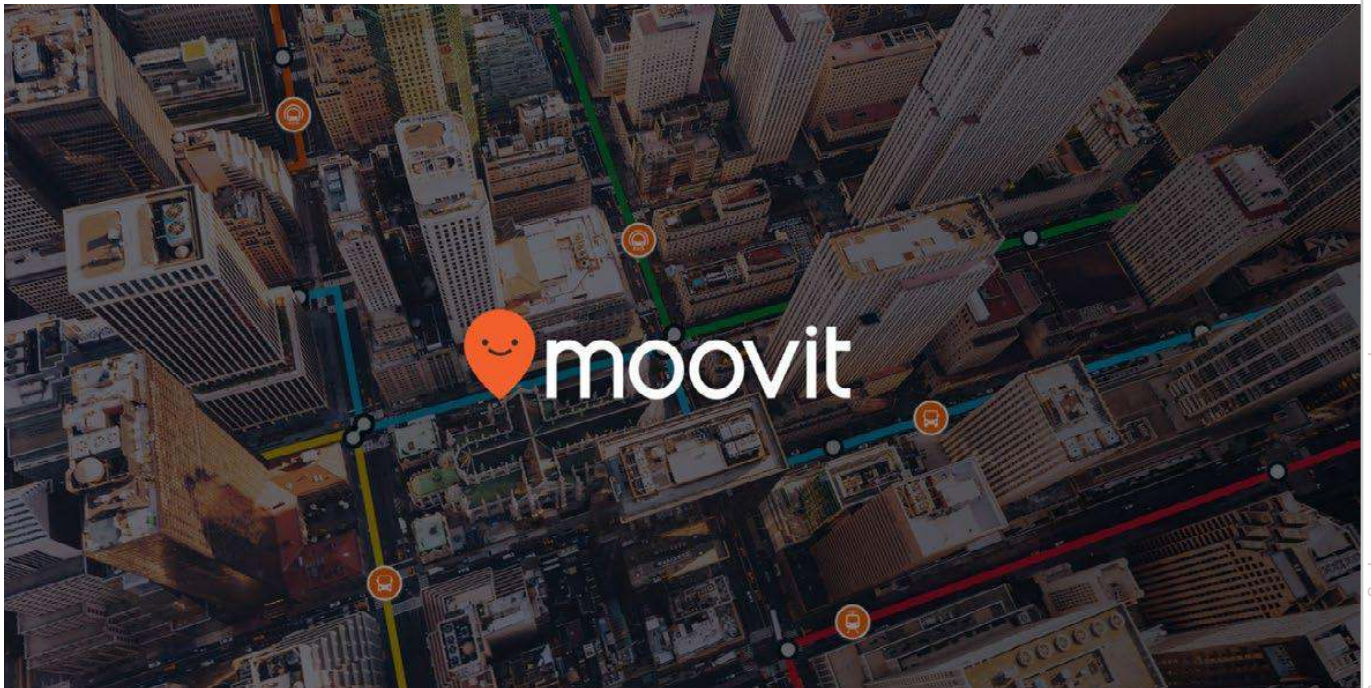


onstage



Strumenti L'app Moovit presenta le inserzioni localizzate per connettere le aziende con chi si sposta nelle grandi aree urbane

La nuova piattaforma consente agli inserzionisti di raggiungere oltre un miliardo di utenti in più di 3.500 spazi metropolitani di 112 Paesi al mondo. I partner del progetto sono Bank Hapoalim, Aleph Group, Benefit **Media** e **Triboo** per l'Italia

di **Davide De Vecchi**

Moovit, l'app per la mobilità urbana più popolare al mondo e società di Intel sviluppatrice di soluzioni Mobility as a Service (MaaS), annuncia oggi il rilascio della nuova piattaforma pubblicitaria basata sulla posizione degli utenti che permetterà ad aziende locali e grandi marchi di raggiungere gli utenti in movimento nelle grandi aree urbane in Italia e nel mondo. Gli utenti dell'app Moovit riceveranno inserzioni per scoprire e per visitare attività commerciali nelle vicinanze: negozi, caffetterie, ristoranti o banche, come avvenuto in Israele con Bank Hapoalim, prima azienda ad aver testato

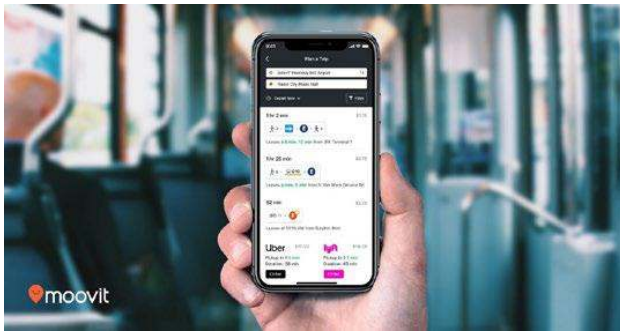
la nuova piattaforma pubblicitaria. A supporto di questa nuova attività numerosi partner strategici, tra questi Aleph, leader mondiale nella pubblicità digitale, e la Digital Transformation Factory **Triboo** per il mercato italiano. L'utilizzo dell'app Moovit - disponibile su Android, iOS e via web - è gratuito e ha già permesso a oltre 1,4 miliardi di utenti in 112 paesi al mondo di spostarsi agevolmente per raggiungere la propria destinazione con qualsiasi mezzo di trasporto pubblico o in sharing: dagli autobus ai monopattini elettrici, dalle metropolitane ai taxi. Moovit è attiva in oltre 350 città italiane - dalle grandi metropoli come Roma e Milano ai centri urbani più piccoli - conta milioni di utenti attivi ogni mese e ha centinaia di partner-

ship territoriali con aziende e operatori del trasporto pubblico.

Decisioni d'acquisto all'ultimo minuto

Spesso, durante il tragitto da o verso una fermata dei mezzi pubblici, gli utenti prendono decisioni d'acquisto dell'ultimo momento, come bere un caffè mentre si va al lavoro o fare la spesa mentre tornano a casa. La nuova piattaforma pubblicitaria di Moovit consente alle persone in movimento di ricevere inserzioni pubblicitarie rispetto alla loro posizione attuale e ai punti del percorso durante il viaggio: punti di partenza, destinazione e punti di scambio. Questo consente ad attività commerciali e aziende globali quali caffetterie o catene di fast food di attirare i

clienti nel momento in cui è più probabile che agiscano, sia che stiano aspettando un autobus nelle vicinanze o che siano appena scesi dalla metropolitana per incontrare degli amici. Gli utenti di Moovit vedranno i contenuti pertinenti e l'effettiva distanza dell'attività commerciale dalla propria posizione. Per lo sviluppo di questa piattaforma Moovit si è affidata a diverse agenzie per entrare in contatto con inserzionisti in tutto il mondo. Internet **Media Service (IMS)**, parte di Aleph Group Inc e partner globale delle principali piattaforme digitali mondiali come Twitter, LinkedIn, Snap e Warner Music, rappresenterà Moovit in Argentina, Brasile, Colombia, Cile, Messico, Perù, e Spagna. Moovit ha scelto **Triboo** - la Digital Transformation Factory quotata sul mercato Eu-



ronext Milan - come concessionaria esclusiva per il lancio dell'offerta advertising in Italia.

Il commento

“La nuova piattaforma pubblicitaria basata sulla posizione di Moovit consente a piccoli e grandi brand di raggiungere gli utenti nel momento migliore: quando si stanno spostando verso una destinazione” afferma Yovav Meydad, Chief Growth and Marketing Officer di Moovit. “La nostra missione è aiutare le persone a spostarsi nelle grandi aree urbane in modo efficace e conveniente, a questa missione si aggiunge da oggi la possibilità di offrire loro informazioni rilevanti sulle attività commerciali presenti nelle vicinanze”. Afferma Davide Totah Sales Director di T-Local: “Siamo estremamente entusiasti di poter rappresentare sul territorio italiano un'applicazione di successo come Moovit. In ottica advertising, lo consideriamo un prodotto efficace ed unico per poter coinvolgere un potenziale cliente in prossimità del punto vendita. Abbiamo la possibilità di veicolare formati display location based con l'obiettivo di aumentare le store visit” “Stiamo lavorando insieme al team di Yovav per sviluppare nuovi formati con reportistica e tracciabilità personalizzata, per soddisfare al meglio le esigenze degli investitori.”

Sei miliardi di dati

Moovit (www.moovit.com) è l'app per la mobilità urbana più utilizzata al mondo e società sviluppatrice di solu-

zioni Mobility as a Service (MaaS) per le aziende di trasporto pubblico e le amministrazioni locali. Nel 2020 Moovit è stata acquistata da Intel per unire le forze insieme a Mobilye e accelerare l'introduzione nelle città dei veicoli a guida autonoma con il servizio MoovitAV. L'app Moovit è gratuita e disponibile su iOS, Android e web. Lanciata nel 2011, oggi è stata già utilizzata da oltre un miliardo e 500 milioni di utenti in oltre 3500 aree metropolitane di 112 paesi differenti. Moovit raccoglie quotidianamente oltre sei miliardi di dati anonimi e aggregati che vanno ad alimentare il più grande archivio al mondo sulla mobilità urbana detenuto da Moovit. Il lavoro di Moovit è supportato da oltre 875.000 volontari della Mooviter Community che hanno contribuito a mappare il 77% delle città presenti all'interno dell'app. Per le città, le amministrazioni locali e le aziende di trasporto, Moovit oggi offre la piattaforma MaaS utile ad analizzare, pianificare e migliorare l'efficienza del servizio. Le più grandi aziende tecnologiche al mondo, come Cubic e Uber, oggi si affidano a Moovit per offrire soluzioni di mobilità.

Creazione e gestione

Triboo Sp.A., società quotata sul mercato Euronext Milan, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 650 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo

è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

I percorsi migliori

Ma l'app numero uno al mondo per la mobilità urbana già utilizzata da oltre un miliardo di persone, e Alta Badia Brand annunciano la prosecuzione della partnership per fornire a cittadini e turisti i percorsi migliori per spostarsi con i mezzi pubblici e le funivie tra le diverse località urbane della valle. Dopo la sperimentazione dello scorso agosto che in un solo mese ha generato decine di migliaia di ricerche nell'area dell'Alta Badia tramite l'app Moovit e i conseguenti impatti positivi sul territorio, le due realtà hanno siglato l'accordo di collaborazione per la stagione estiva 2022. Una collaborazione che consente agli utenti nell'area di individuare velocemente tramite l'app Moovit le soluzioni migliori per raggiungere la propria destinazione e per conoscere l'orario di arrivo del mezzo pubblico alla fermata o gli orari di apertura delle funivie di collegamento tra i vari centri urbani. All'interno dell'app Moovit sono state completamente rimappate le fermate e le linee del trasporto pubblico che transitano in Alta Badia e le funivie di collegamento tra i vari paesi, tra queste la new entry l'ovovia “Borest” che per la prima volta collega Corvara in Badia a Colfosco durante la stagione estiva. Una mappatura resa possibile grazie al supporto della società STA - Strutture Trasporto Alto Adige SpA e al contributo della Mooviter Community territoriale, il network mondiale di volontari di Moovit che mappa la rete di trasporto pubblico. Un servizio utile all'ambiente per decongestionare la valle dal traffico privato e comodo per i turisti che spesso hanno difficoltà a muoversi con i mezzi pubblici in un territorio che non conoscono. L'app è infatti disponi-

bile in 46 lingue differenti e, grazie alla posizione Gps individuata dal dispositivo, imposta automaticamente l'area in cui si ci si trova. L'app Moovit è inoltre progettata per essere utilizzata con una sola mano grazie all'aumento della dimensione dei caratteri e dei principali tasti di navigazione, inoltre può essere facilmente utilizzata da utenti con disabilità visive grazie alle funzioni di VoiceOver e TalkBack che le guidano fino alla conclusione del viaggio.

Semplicità intuitiva

Moovit, grazie anche alle solide partnership con numerosi operatori del trasporto pubblico in Trentino-Alto Adige e in Italia, indica in modo semplice e intuitivo il percorso più intelligente e conveniente con i mezzi pubblici. E se si ha bisogno di un taxi, nel menu dell'app è presente un tasto dedicato ai taxi dell'Alta Badia dove reperire velocemente i numeri telefonici da contattare. «Chi va in vacanza vuole prima di tutto staccare dalla routine quotidiana delle grandi città. Far dimenticare l'automobile privata durante la permanenza in Alta Badia va senza dubbio incontro a questa esigenza». Dichiara Carolina Vittucci, Partnership Manager di Moovit in Italia: «Siamo felici dunque di offrire anche quest'anno all'Alta Badia e ai suoi visitatori uno strumento innovativo per agevolare gli spostamenti con i mezzi pubblici e con gli impianti di risalita tra i vari centri urbani della valle. Meno caos, meno traffico, meno smog e vacanze più lente per dare più valore al tempo e alle esperienze da vivere». «Una mobilità sempre più sostenibile rappresenta una delle sfide principali per la nostra località nei prossimi anni. Le Dolomiti sono un patrimonio dell'umanità, ed abbiamo il compito di proteggerle, dando la possibilità alle persone da ogni parte del mondo di visitarle. Gli operatori turistici, così come le istituzioni lavorarono alacremente in questa direzione, un compito non facile, ma che sarà cruciale per il futuro dei nostri territori» aggiunge Roberto Huber, Direttore Alta Badia Brand.